

Bewerbung – Brand Manager

Sehr geehrte Frau Bremer,

Sie suchen einen Brand Manager, der die Wirkungsweise von Marken verinnerlicht hat und es sowohl versteht die Bekanntheit durch passende Produktplatzierung zu steigern und zeitgleich die Marke emotional aufzuladen. Einen Mitarbeiter, der durch seine kundenorientierte, analytische Denk- und Arbeitsweise die Marke erlebbar macht und sowohl Vertrauen als auch Orientierung beim Konsumenten schafft. Das kann ich Ihnen bieten – und noch viel mehr.

Bereits in meiner Tätigkeit für die Batten & Company GmbH war ich sowohl mit dem Umgang und der Erstellung umfänglicher Daten-, Markt- und Wettbewerbsanalysen als auch mit der Ausarbeitung daran anschließender Konzepte betraut. Meine analytische Denkweise konnte ich im Zuge meiner Bachelor-Thesis intensivieren. Ich habe die Wirkung von Sponsoring als Teil der Kommunikationspolitik und des Markenmanagements führender Sportartikelhersteller betrachtet und die zuvor theoretisch gewonnenen Erkenntnisse in den praktischen Kontext eingebettet, um Handlungsempfehlungen für die einzelnen Hersteller auszusprechen und die derzeitigen Aktivitäten an die veränderten Marktbedingungen anzupassen.

In meiner Tätigkeit für die Zecco Sportkommunikation GmbH habe ich eigenverantwortlich zwei Projekte geleitet. Ich konnte interne Strukturen optimieren und in der Folge die Zusammenarbeit mit beiden Kunden strategisch ausbauen. Zentral war dabei die Aktivierung der Sponsorships und die damit einhergehende Gestaltung des Markenauftritts meiner Kunden. Meinen nächsten beruflichen Schritt, bis heute, mit Ausdehnung der Verantwortlichkeiten habe ich bei der Sportwetten.de GmbH in der Position als Marketing Manager mit dem Schwerpunkt Sponsoring- und Projektmanagement begonnen. Zentral sind neben der Planung, Entwicklung und Kontrolle der Sponsoring-Strategie vor allem die Aktivierung der Partnerschaften und die damit verbundene Emotionalisierung und Positionierung der eigenen Marken.

Als leidenschaftlicher „Foodie“ möchte ich zum Schluss betonen, dass ich mich persönlich sehr für den FMCG-Bereich, speziell für den Lebensmittelsektor, begeistere. Deswegen bin ich der Überzeugung, dass ich mit meiner analytischen und kundenorientierten Denkweise, meinem Verständnis für die Wirkung und Positionierung einer Marke und dem persönlichen Interesse an der Branche als Brand Manager einen Beitrag zur Entwicklung Ihres Unternehmens leisten kann. In Erwartung einer erfolgreichen Zusammenarbeit, freue ich mich über die Einladung zu einem persönlichen Gespräch.

Mit freundlichen Grüßen

Alexander Schlüter „The finest choice in 2021.“